



**RENCANA STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA
PT BANK DANAMON INDONESIA, TBK**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH
SEMMY ARTER MANTOUW
NIM 55107120021**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**

PENGESAHAN

Judul : **RENCANA STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT
BANK DANAMON INDONESIA, TBK**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Bisnis

Nama : Semmy Arter Mantaouw

N I M : 55107120021

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 30 Januari 2010

Mengesahkan

Direktur Pasca Sarjana

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Prof Dr. Ir. Ngadino Surip, MS

Pembimbing

Ir. Har Adi Basri, Mec, PhD

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **RENCANA STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT
BANK DANAMON INDONESIA, TBK**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Bisnis

Nama : Semmy Arter Mantaouw

N I M : 55107120021

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 30 Januari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya akhir sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2010

Semmy Arter Mantouw

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim,

Syukur alhamdulillah atas limpahan berkah dan rahmat ALLAH SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan judul “**RENCANA STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT BANK DANAMON INDONESIA, TBK**”. Karya Akhir ini disusun sebaagai salah satu syarat kelulusan dan guna memperoleh gelar Magister Manajemen dalam Program Pasca Sarjana di Universitas MercuBuana, Jakarta.

Dalam kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan serta pendapat-pendapat sehingga penyusunan karya akhir ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih tak terhingga ini penulis haturkan kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Didik J. Rachbini**, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
2. Bapak **Ir. Har Adi Basri, Mec, Ph.D**, yang telah memberikan bimbingan selama masa kuliah dan selama penyusunan Karya Akhir ini
3. Bapak **Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS**, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Tim Pengajar Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang dengan sabar memberikan memberikan ilmu kepada kami.
5. Kedua orang tuaku, **Bapak Anthonius Mantaouw (Alm) dan Ibunda Neltje Wakarry** yang selalu memberi dorongan agar penulis tetap semangat dalam melanjutkan kuliah Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.
6. Teman terbaikku, Khoirul Abadi yang selalu memberi support dalam penyusunan karya akhir ini.

7. Kak Masye, Kak Melly dan keluarganya, ponakan serta keluargaku yang selalu support dalam menyelesaikan tugas akhir ini
8. Mba Yuni Yuningsih (Yunce), yang selalu mendorong penulis untuk segera dapat menyelesaikan karya akhir ini tepat pada waktunya.
9. Rekan-rekan Sikkin, Sanny dan semua rekan 407 yang selalu kompak, semoga terus kompak dan selalu sukses.

Penulis menyadari pada penyelesaian karya akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan, penulis mohon dibukakan pintu maaf yang seluas-luasnya. Kepada semua pihak, penulis mengharapkan saran dan kritik dalam mengupayakan penyempurnaan karya akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga karya akhir ini dapat berguna bagi penulis, dan semua pihak yang berkepentingan terhadap karya akhir ini.

Jakarta, Januari 2011

UNIVERSITAS
Semmy Arter Mantouw
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------|-----|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Maksud Dan Tujuan | 6 |
| 1.4 Manfaat Dan Kegunaan | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 7 |

BAB II DISKRIPSI PERUSAHAAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 9 |
| 2.2 Ruang Lingkup Bidang Usaha | 11 |
| 2.3 Sumber Daya | 12 |
| 2.4 Tantangan Bisnis | 12 |

BAB III KONSEP STRATEGI

| | |
|---|----|
| 3.1 Konsep Strategi | 16 |
| 3.2 Manajemen Strategis Kinerja, Kebijakan bisnis dan perencanaan Strategis | 22 |
| 3.3 Rerangka Pemikiran | 30 |
| 3.4 Analisis SWOT | 31 |

BAB IV PENDEKATAN RENCANA STRATEGI

| | |
|--|----|
| 4.1 Pengumpulan Informasi /Metode Penelitian | 34 |
| 4.1.1. Obyek Penelitian | 34 |
| 4.1.2. Metode Riset | 34 |
| 4.1.3. Teknik Pengumpulan Data | 36 |

| | | |
|--------|----------------------------------|----|
| 4.1.4. | Populasi Dan Sampel | 36 |
| 4.1.5. | Metode Analisis Data | 37 |
| 4.2 | Metode Penyusunan Strategi | 39 |

BAB V ANALISIS DATA

| | | |
|--------|---|----|
| 5.1 | Analisis Lingkungan Eksternal..... | 40 |
| 5.1.1. | Analisis Ekonomi Makro | 40 |
| 5.1.2. | Politik | 44 |
| 5.1.3. | Teknologi | 47 |
| 5.1.4. | Faktor Eksternal Lainnya | 55 |
| 5.2 | Analisis Lingkungan Internal | 56 |
| 5.2.1. | Analisis Produk | 56 |
| 5.2.2. | Sumber Daya Manusia | 61 |
| 5.2.3. | Teknologi Informasi..... | 65 |
| 5.2.4. | Jaringan dan Distribusi..... | 68 |
| 5.2.5. | Operasional | 69 |
| 5.2.6. | Penerapan Good Corporate Governance..... | 70 |
| 5.3 | Analisis Persaingan dan Posisi Keuangan Bank Danamon..... | 73 |
| 5.4 | Analisis SWOT..... | 77 |

BAB VI RANCANGAN STRATEGI

| | | |
|--------|---|----|
| 6.1 | Strategi Umum Perusahaan | 83 |
| 6.1.1. | Strength-Opportunity Strategy | 83 |
| 6.1.2. | Weakness-Opportunity Strategy | 86 |
| 6.1.3. | Strength – Threat Strategy | 87 |
| 6.1.4. | Weakness – Threat Strategy..... | 89 |
| 6.1.5. | Rencana Strategi Umum | 90 |
| 6.2. | Strategi Pemasaran PT Bank Danamon..... | 92 |

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 7.1 | Kesimpulan | 94 |
| 7.2 | Rekomendasi | 95 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 98 |
|-----------------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Sepuluh Besar bank Umum Indonesia..... | 13 |
| Tabel 5.1 Indikator Makro Ekonomi..... | 42 |
| Tabel.5.1 Uang Beredar tahun 2004-2010 | 74 |
| Tabel 5.3 Perkembangan Dana Pihak Ketiga..... | 75 |
| Tabel 5.4 Laporan Laba Rugi Bank Danamon 2007-2009 | 76 |
| Tabel 5.5 Neraca Bank Danamon 2007-2009..... | 76 |
| Tabel 5.6 Rasio Keuangan Bank danamon 2007-2009..... | 77 |
| Tabel 5.7 Analisis SWOT secara Kulitatif..... | 78 |
| Tabel 5.8 Analisis SWOT secara Kuantitatif Faktor Internal..... | 79 |
| Tabel 5.9 Analisis SWOT secara Kuantitatif Faktor Eksternal | 79 |
| Tabel 5.10 Matrix Analisis SWOT | 82 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Diagram Sejarah PT. Bank Danamon | 11 |
| Gambar 2.2 Sebaran Perbankan Indonesia Bulan Mei 2010..... | 14 |
| Gambar 3.1. Rerangka pemikiran | 30 |
| Gambar 5.1 Grafik Ekonomi Makro | 43 |

