



REPRESENTASI NILAI-NILAI MOTIVASI DALAM *FILM*

“TENDANGAN DARI LANGIT”

Semiotika (Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)

Disusun oleh

BENITO DWI ATMAJA

44111010114

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **REPRESENTASI NILAI-NILAI MOTIVASI DALAM
FILM “TENDANGAN DARI LANGIT”
(Analisis Semiotika Charles Shanders Peirce)**

Nama : Benito Dwi Atmaja
NIM : 44111010114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 Juli 2016

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Ponco Budi S, M.Com. PhD.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **REPRESENTASI NILAI-NILAI MOTIVASI DALAM
FILM “TENDANGAN DARI LANGIT”
(Analisis Semiotika Charles Shanders Peirce)**


Nama : Benito Dwi Atmaja
NIM : 44111010114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi,

Ketua Bidang Studi,


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

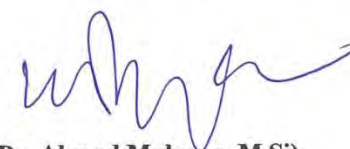
(Ponco Budi S, M.Com. PhD.)

(Feni Fasta, S.E, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi,**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **REPRESENTASI NILAI-NILAI MOTIVASI DALAM
FILM “TENDANGAN DARI LANGIT”
(Analisis Semiotika Charles Shanders Peirce)**

Nama : Benito Dwi Atmaja
NIM : 44111010114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Juli 2016

Ketua Sidang:
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Pembimbing:
Ponco Budi S, M.Com. PhD.

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada penulis serta kepada junjungan Nabi Besar Muhamad SAW dengan harapan peneliti akan mendapat syafaat darinya kelak dan agar dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Representasi Motivasi Dalam Film Tendangan Dari Langit” guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan kuliah Srata Satu (S1) Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membimbing serta membantu penulis sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Com. PhD. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, waktu serta dukungan kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta SE., M. Si selaku ketua bidang studi jurusan broadcasting di Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi beserta para dosen dan seluruh karyawan/staff Universitas Mercu Buana atas bantuan yang diberikan selama penulis menempuh studi.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si selaku Pembimbing Akademik.
5. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada Orang Tua tercinta atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, perjuangan dan keikhlasan yang tidak pernah mengenal waktu selama ini untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.
6. Terima kasih kepada sahabat saya Rizki Fitriyanti. Dan teman-teman saya Ahmad Muhajir, Putra Irfan Rifai, Riezky Setiadi dan yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Signifikansi Penelitian	6
1.4.1	Manfaat Akademis	6
1.4.2	Manfaat Praktis	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Pengertian Komunikasi	8
2.2	Pengertian Komuniaksi Massa	9
2.3	Fungsi Komunikasi massa	9
2.3.1	Informasi	9
2.3.2	Hiburan	9
2.4	Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.4.1	Komunikasi Terlembagakan	9
2.4.2	Pesan Bersifat Umum	10
2.4.3	Komunikannya Anonim Dan Heterogen	10
2.4.4	Komunikasi Bersifat Satu Arah	10
2.4.5	Stimulasi Alat Indra Terbatas	11
2.5	Media Massa	12
2.5.1	Pengertian Media Massa	12
2.5.2	Jenis-Jenis Media Massa	12
2.5.3	Karakteristik Media Massa	12
2.6	Film Sebagai Media Massa	13
2.6.1	Pengertian Film	13
2.6.2	Unsur Unsur Film	15
2.6.3	Fungsi Film	18
2.7	Pengertian Motivasi	19
2.8	Film Dan Representasi	24
2.9	Film Dan Nilai-Nilai Motivasi	27
2.10	Semiotika	27
2.11	Semiotika Charles Sanders Pierce	28
2.11.1	Tanda	29
2.11.2	Acuan Tanda	30
2.11.3	Penggunaan Tanda	30
2.11.4	Hubungan Tanda, Objek, Interpretant	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Tipe Penelitian	37

3.3	Metode Penelitian	38
3,4	Subyek Penelitian	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Data Primier	36
3.3.2	Data Sekunder.....	36
3,6	Fokus Penelitian.....	43
3.7	Teknik Analisa Data	43
3.8	Validitas Data.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1	Penggambaran Umum Sinemart Pictures	49
4.1.2	Produksi Sinemart Pictures	51
4.2	Hasil Penelitian	53
4.3	Analisis Data Penelitian.....	57
4.4	Pembahasan.....	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		79