

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Dan Manfaat.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimasi Theory</i>)	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
4. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	23
5. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	25

	B. Penelitian Terdahulu	28
	C. Rerangka Penelitian	33
	D. Hipotesis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
	B. Desain Penelitian	37
	C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
	1. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	38
	2. Variabel Bebas (independent variable).....	38
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
	F. Metode Analisis	42
	1. Analisis Statistik Deskriptif	42
	2. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
	3. Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
	B. Deskriptif Data Penelitian.....	49
	1. Variabel Dependent.....	49
	2. Variabel Independen	50
	C. Hasil Penelitian	54
	1. Uji Statistik Deskriptik	54
	2. Uji Asumsi Klasik.....	57

3. Uji Kelayakan Model	61
4. Uji Hipotesis	62
D. Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

