

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh poster film dan *trailer* film terhadap minat menonton film bioskop. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif reguler 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Manajemen S1 Universitas Mercu Buana. Penelitian ini dilakukan terhadap 170 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t poster film dan *trailer* film berpengaruh positif signifikan terhadap minat menonton film bioskop.

Kata Kunci : Poster Film, *Trailer* Film, Minat Menonton Film Bioskop



ABSTRACT

The research aims to identify the influence of movie poster and movie trailer on the interest of watching cinema movie. Respondents of this study are regular 1 students Faculty of Economics and Business Management S1 Mercu Buana University. This research was conducted with 170 respondents by using quantitative approach. Data analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that the t-test of movie poster and movie trailer have a significant positive effect on the interest of watching cinema.

Keyword: Movie Poster, Movie Trailer, Interests of Watching Cinema Movie

