

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN DIRI SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Penelitian	1
B Rumusan masalah penelitian	10
C. Tujuan kontribusi penelitian	10
1 Tujuan penelitian.....	10
2 Kontribusi penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	12
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	13
3. Tujuan Manajemen Keuangan	15
4. Laporan Keuangan	15
a. Pengertian Laporan Keuangan	15
b. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	16
c. Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan.....	18
d. Keterbatasan Laporan Keuangan	19
5. Analisa Laporan Keuangan	20
a. Pengertian Analisa Laporan Keuangan	20
b. Tujuan dan Manfaat Analisa Laporan Keuangan.....	20
c. Metode Analisa Laporan Keuangan.....	21

d. Jenis-Jenis Teknik Analisa Laporan Keuangan	22
6. Analisis Rasio.....	23
a. Pengertian Rasio Keuangan	23
b. Bentuk Rasio Keuangan.....	24
c. Manfaat Analisis Rasio	26
7. Definisi Saham.....	26
a. Pengertian Saham.....	26
8. Investasi.....	29
a. Pengertian Investasi	29
b. Tujuan Investasi	29
c. Jenis-Jenis Investasi	30
9. Pasar Modal.....	31
a. Definisi Pasar Modal.....	31
b. Manfaat Pasar Modal	31
c. Jenis-Jenis Pasar Modal	32
10. Nilai Perusahaan.....	33
a. Pengertian Nilai Perusahaan	33
b. Pengukuran Nilai Perusahaan	34
11. Keputusan Pendanaan	35
12. Pertumbuhan Perusahaan	36
13. Penelitian Terdahulu	38
B. Rerangka Konseptual	42
C. Pengembangan Hipotesis	43
1. Hubungan Keputusan pendanaan dengan nilai perusahaan	43
2. Hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan	44
3. Hubungan pertumbuhan perusahaan dengan nilai perusahaan	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasionalisasi Variabel.....	48
D. Populasi dan Sample	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sample Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis	51
1. Analisis Deskriptif	52
2. Uji Stasioneritas	52

3. Metode Regresi Data Panel	53
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
5. Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
1. PT Astra Internasional Tbk	58
2. PT. Astra Otoparts Tbk	58
3. PT. Indo Kordsa Tbk.....	59
4. PT. Indospring Tbk	60
5. PT. Nipress Tbk	61
6. PT. Selamat Sempurna Tbk.....	61
B. Analisis Deskriptif Statistik	62
C. Analisis Kelayakan Data	64
1. Uji Stasioner Nilai Perusahaan (PBV)	64
2. Uji Stasioner Keputusan Pendanaan (DER).....	65
3. Uji Stasioner Profitabilitas (ROA).....	66
4. Uji Stasioner <i>growth</i>	67
D. Analisis Regresi Data Panel.....	68
1. <i>Common Effect</i>	68
2. <i>Fixed Effect</i>	69
3. <i>Random Effect</i>	71
E. Pemilihan model regresi data panel	72
1. Uji Chow	73
2. Uji Hausman.....	73
F. Hasil Pengujian Hipotesis	74
1. Secara Parsial	74
2. Koefisien Determinasi.....	75
G. Analisis Regresi Data Panel	76
H. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	76
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82

Lampiran86

