

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi pentingnya etika dan tanggungjawab sosial, sifat *machiavellian*, dan pengalaman kerja terhadap pengambilan keputusan etis.

Obyek penelitian ini adalah konsultan pajak yang tergabung dalam Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI). Penelitian ini dilakukan terhadap 50 responden dengan menggunakan metode penelitian kausal. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan perangkat lunak SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pentingnya etika dan tanggungjawab sosial memiliki pengaruh positif, sifat *machiavellian* memiliki pengaruh negatif, dan pengalaman kerja memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan etis pada konsultan pajak yang tergabung dalam Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI). Hasil ini dibuktikan dari hasil uji statistik t yang menunjukkan bahwa dari tiga variabel bebas mendukung hipotesis. Sehingga hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif persepsi pentingnya etika dan tanggungjawab sosial, pengaruh negatif sifat *machiavellian*, dan pengaruh positif pengalaman kerja terhadap pengambilan keputusan etis konsultan pajak yang tergabung dalam Ikatan Konsultan Pajak Indonesia (IKPI).

Kata kunci : persepsi pentingnya etika dan tanggungjawab sosial, sifat *machiavellian*, pengalaman kerja, pengambilan keputusan etis.

MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is to know the influence of perception of the importance of ethics and social responsibility, machiavellian nature, and work experience to ethical decision making.

The object of this research is tax consultant who incorporated in Indonesian Tax Consultant Association (Ikatan Konsultan Pajak Indonesia). This research was conducted on 50 respondents by using method of causal research. The data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test with SPSS 22 software.

The results of this research indicate that the perception of the importance of ethics and social responsibility has a positive influence, the machiavellian nature has a negative influence, and work experience has a positive influence, on ethical decision making of tax consultants incorporated in the Indonesian Tax Consultant Association (IKPI). These results are evidenced from the results of statistical tests t which shows that of the three independent variables support the hypothesis. So results of this research indicate that there is a positive influence of perceptions of the importance of ethics and social responsibility, the negative influence of machiavellian nature, and the positive influence of work experience on the ethical decision making of tax consultants incorporated in the Indonesian Tax Consultant Association (IKPI).

Keywords: perception of the importance of ethics and social responsibility, machiavellian nature, work experience, ethical decision making.