

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pangsa Pasar Minuman di Tingkat Ritel Menurut Jenis .....	2
2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.2	Rerangka Pemikiran .....	39
4.1	Hasil PLS Algorithm .....	62
4.2	Hasil PLS Algorithm (Modifikasi 1).....	64
4.3	Hasil PLS Algorithm (Modifikasi 2).....	65
4.4	Hasil Bootstrapping.....	70



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA