

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Laba Bersih Ades Tahun Berjalan	6
2.1	Dimensi dan Indikator Iklan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2	Instrument Skala Likert.....	46
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	54
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Membeli.....	55
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Iklan.....	56
4.6	Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	57
4.7	Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	58
4.8	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	59
4.9	Hasil Uji Convergent Validity.....	62
4.10	Hasil Uji Convergent Validity Modifikasi 1	64
4.11	Hasil Uji Convergent Validity Modifikasi 2.....	65
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker).....	67
4.13	Hasil Pengujian Average Variance Extracted	67
4.14	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	69
4.15	R-Square.....	69
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	70