

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan Lingkungan Hidup, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) merek Ades. Data dikumpulkan melalui 175 responden yang pernah melakukan pembelian dan mengkonsumsi produk air minum dalam kemasan (AMDK) merek Ades. Teknik pengumpulan data berbentuk kuesioner dengan menggunakan skala pengukuran *likert*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian analisis kausal. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk *Component* atau *Variance based Structural Equation Modeling* (SEM). Dimana dalam pengolahan datanya menggunakan program *Smart-Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 3.0. Penelitian ini menunjukkan bahwa Iklan Lingkungan Hidup, Citra Merek dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci** : Iklan Lingkungan Hidup, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Environmental Advertising, Brand Image and Prices to the Decision Buying Drinking Water in Packaging (AMDK) brand Ades. Data were collected through 175 respondents who have made purchases and consumed bottled drinking water products (AMDK) of Ades brand. Technique of collecting data in form of questionnaire by using likert measurement scale. The method used in this research is the method of causal analysis. Data analysis used id statistical analysis in the form of Component or Variance based Structural Equation Modeling (SEM). Where in the data processing using Smart-Partial Least Square (Smart-PLS) version 3.0 program. This study shows that the Environmental Advertisement, Brand Image and Pricing have an effect on Purchasing Decision.*

**Keywords :** *Environmental Advertising, Brand Image, Price, Purchase Decision.*

