

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN, DAN	
 HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Teori Agensi	11

2. Teori Sinyal	12
3. Biaya Modal	13
4. Pengungkapan Sukarela	18
5. Asimetri Informasi	21
6. Kepemilikan Institusional.....	23
7. Ukuran Perusahaan.....	25
8. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran	32
C. Hipotesis	36
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Populasi dan Sampel	
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian	47
F. Metode Analisis	
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Pengujian Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinieritas	49
c. Uji Heteroskedastisitas	49
d. Uji Autokorelasi.....	50
3. Uji Kelayakan Model	
a. Uji Koefisien Determinasi	51
b. Uji Statistik F.....	51
4. Uji Hipotesis	
a. Uji Parsial (T-Test)	52
b. Analisis Regresi Berganda.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	54
B. Statistik Deskriptif.....	54
C. Uji Asumsi Klasik dan Kualitas Instrumen Penelitian	
1. Uji Normalitas	57
2. Uji Multikolinieritas	58
3. Uji Heteroskedastisitas.....	59
4. Uji Autokorelasi.....	62
D. Pengujian Hipotesis	
1. Uji Koefisien Determinasi	63
2. Uji Statistik F.....	64
3. Uji Parsial (T-test)	65
4. Analisis Regresi Berganda.....	68
E. Pembahasan	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	76
----------------------	----

LAMPIRAN	80
----------------	----