

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b> | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>      | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>xiii</b> |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|  |   |
|--|---|
| A. Latar belakang penelitian.....        | 1 |
| B. Rumusan masalah penelitian.....       | 6 |
| C. Tujuan dan kontribusi penelitian..... | 6 |
| 1. Tujuan penelitian.....                | 6 |
| 2. Kontribusi penelitian.....            | 7 |

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

|  |    |
|--|----|
| A. Kajian pustaka.....                           | 9  |
| 1. Signaling Theory.....                         | 9  |
| 2. Agency Theory.....                            | 11 |
| 3. Pengertian Go public. ....                    | 14 |
| 4. Pengertian pasar modal.....                   | 14 |
| 5. Pengertian saham.....                         | 17 |
| 6. Pengertian initial public offering (IPO)..... | 18 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 7. Pengertian underpricing..... | 20 |
| 8. Informasi akuntansi.....     | 22 |
| 9. Informasi non akuntansi..... | 24 |
| 10 Penelitian terdahulu.....    | 24 |
| B. Rerangka pemikiran.....      | 31 |
| C. Hipotesis.....               | 32 |

### **BAB III    METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Waktu dan tempat penelitian.....      | 35 |
| B. Desain penelitian.....                | 35 |
| C. Definisi dan oprasional variabel..... | 36 |
| 1. Variabel dependen.....                | 36 |
| 2. Variabel independen.....              | 37 |
| D. Populasi dan sampel penelitian.....   | 39 |
| E. Teknik pengumpulan data.....          | 40 |
| F. Metode analisis.....                  | 41 |
| 1. Statistik deskriptif.....             | 41 |
| 2. Uji asumsi klasik.....                | 41 |
| a. Uji normalitas.....                   | 41 |
| b. Uji multikolinearitas.....            | 42 |
| c. Uji autokolerasi.....                 | 43 |
| d. Uji Heterokedastisitas.....           | 44 |
| 3. Uji hipotesis.....                    | 44 |
| a. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) ..... | 45 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4. Analisis regresi berganda..... | 45 |
|-----------------------------------|----|

**BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan.....                                  | 47 |
| B. Statistik Deskriptif.....                                      | 47 |
| 1. Hasil statistik deskriptif variabel ukuran perusahaan.....     | 49 |
| 2. Hasil statistik deskriptif variabel return on asset (ROA)..... | 49 |
| 3. Hasil statistik deskriptif variabel dept to equity ratio.....  | 49 |
| 4. Hasil statistik deskriptif variabel earning per share.....     | 50 |
| 5. Hasil statistik deskriptif variabel reputasi auditor.....      | 50 |
| C. Uji asumsi klasik.....   | 51 |
| 1. Uji normalitas.....  | 51 |
| 2. Uji multikolinieritas.....                                     | 52 |
| 3. Uji Heterokedastisitas.....                                    | 53 |
| 4. Uji Autokolerasi.....  | 54 |
| D. Uji analisis regresi.....                                      | 55 |
| E. Pengujian hipotesis.....                                       | 56 |
| F. Pembahasan.....  | 58 |

**BAB IV PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 61 |
| B. Saran.....      | 62 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |
|---------------------|----|



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA