

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Integrated Marketing Communication dalam Konteks Digital.....	19
2.2.1. Definisi IMC.....	19
2.2.2. Kategori IMC.....	20
2.2.3. Digital Media Environment.....	22
2.2.3.2. Traditional and Digital Media.....	23
2.2.3.3. Digital Media Categories.....	23
2.2.4. IMC dalam Konteks Digital.....	24
2.3. Storytelling.....	25
2.3.1. Konsep Storytelling.....	25
2.3.2. Elemen-elemen Storytelling.....	28
2.3.3. Storytelling sebagai Konsep Branding dan Promotional Tool.	34
2.4. Hirarki Efek.....	39
2.4. Sikap Hidup Sehat.....	44
2.4.1. Sikap.....	44
2.4.1.1. Definisi Sikap.....	44
2.4.1.2. Ciri – ciri Sikap.....	45
2.4.1.3. Fungsi Sikap.....	46
2.4.1.4. Komponen Sikap.....	47
2.4.1.5. Faktor – faktor yang Memengaruhi Sikap.....	48
2.4.2. Hidup Sehat.....	49
2.4.3. Sikap Hidup Sehat.....	50
2.5. Hipotesis Teoritis.....	51

BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1. Paradigma Penelitian.....	52
3.2. Tipe Penelitian.....	53
3.2. Metode Penelitian.....	54
3.3. Populasi dan Sampel.....	54
3.3.1. Populasi.....	54
3.3.2. Sampel.....	58
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	61
3.4.1. Definisi Konsep.....	61
3.4.1.1. Terpaan Storytelling.....	61
3.4.1.2. Sikap Hidup Sehat.....	61
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	61
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.5.1. Validitas.....	63
3.5.2. Reliabilitas.....	69
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.7. Teknik Analisa Data.....	74
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	82
4.1.1. Profil Perusahaan & Produk.....	82
4.1.2. Iklan Tropicana Slim Stevia.....	83
4.2. Hasil Penelitian.....	84
4.2.1. Identitas Responden.....	85
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel X.....	87
4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y (Sikap).....	93
4.3. Pembahasan.....	101
4.3.1. Hasil Analisis Korelasi	101
4.3.2. Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	102
4.3.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	102
4.2.4. Faktor Dominan Variabel.....	104
4.2.4. Faktor Dominan pada Variabel Storytelling.....	104
4.2.5. Faktor Dominan pada Variabel Sikap.....	106
BAB V.....	109
SIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Simpulan.....	109
5.2. Saran.....	109
5.2.1. Akademis.....	110
5.2.2. Praktis.....	110

DAFTAR PUSTAKA.....	112
---------------------	-----

