



Universitas Mercu Buana
 Fakultas Ilmu Komunikasi
 Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication*
 Christine Natalia
 44313110058

Pengaruh *Storytelling Marketing* terhadap Sikap Hidup Sehat pada Produk Tropicana Slim Stevia dalam Webseries “Sore.”

Jumlah halaman : x + 115 halaman + 3 lampiran

Bibliografi : 20 acuan, Tahun 2003 - 2017

ABSTRAK

Teknologi promosi telah mengalami perkembangan hingga kini terdapat bermacam – macam variasi dalam menyampaikan pesan melalui media komunikasi, contohnya promosi melalui media internet. Salah satu perusahaan yang telah mengimplementasikan kegiatan promosinya melalui media internet khususnya *Youtube* adalah Tropicana Slim. Selain dari pemanfaatan teknologi, inovasi mengenai cara untuk menyampaikan pesan juga digunakan dalam kegiatan promosi Tropicana Slim melalui *digital storytelling*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan seberapa besar pengaruh *storytelling marketing* terhadap sikap hidup sehat pada produk Tropicana Slim dalam *webseries* “SORE.”

Dalam penelitian ini membahas tentang elemen - elemen *storytelling*, yaitu *message, conflict, character* dan *plot*. Konsep teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori model Hirarki Efek, yaitu proses dimana iklan bekerja. Teori ini dikemukakan Michael R. Solomon dalam bukunya, yang meliputi aspek *Affect, Behavior* dan *Cognitive* atau yang biasa disebut *ABC Theory Model*.

Tipe penelitian yang digunakan adalah eksplanasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survey melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data *purposive sampling*. Populasi dari penelitian ini adalah pengikut (*followers*) akun *Instagram* dari Tropicana Slim, yaitu @tropicanaslim.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *storytelling* memiliki pengaruh dengan koefisien determinasi 0.653 terhadap sikap hidup sehat yang berarti pengaruh kuat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh *storytelling marketing* terhadap sikap hidup sehat pada pengikut akun *Instagram* Tropicana Slim @tropicanaslim. Penulis menyarankan agar memanfaatkan media lebih optimal dengan promosi yang interaktif.



Mercu Buana University
 Faculty of Communication
 Field Study Advertising & Marketing Communication
 Christine Natalia
 44313110058

The Effect of Storytelling Marketing on Healthy Living Attitudes on Tropicana Slim Stevia Products in Webseries "SORE"
 Number of pages : x + 115 page + 3 attachment
 Bibliography : 20 reference, Year 2003 - 2017

ABSTRACT

Promotion technology has been progressing until now there are variations in delivering messages through communication media, for example promotion through the internet media. One company that has implemented its promotional activities through internet media especially Youtube is Tropicana Slim. Apart from the use of technology, innovations on how to deliver messages are also used in Tropicana Slim promotional activities through digital storytelling. Therefore, this study aims to answer the question of how big the influence of storytelling marketing on healthy living attitude on Tropicana Slim product in webseries "SORE."

In this study discuss about storytelling element, that is message, conflict, character and plot. The concept of theory used in this research is the theory of Hierarchy of Securities model, the process by which the advertisement works. This theory is proposed by Michael R. Solomon in his book, which includes aspects Affect, Behavior and Cognitive or commonly called ABC Theory Model.

The type of research used is explanatory. The research method used is quantitative approach with survey method through questionnaire distribution. This research is done by purposive sampling technique. The population of this study is followers (followers) Instagram account of Tropicana Slim, which is @tropicanaslim.

The results showed that storytelling has an influence with the coefficient of determination 0.653 toward a healthy attitude that means strong influence.

This research concludes that there is influence of storytelling marketing to healthy life attitude to follow account of Instagram Tropicana Slim @tropicanaslim. The author recommends that the media use more optimal with interactive promotions.