

TUGAS AKHIR

# **MOTION GRAPHIC : PLUS & MINUS MEDIA SOSIAL UNTUK GENERASI INDONESIA SAATINI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :

Rika Hindrarumingga, S.Sn, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2016**

# LEMBAR PERNYATAAN



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dendy Kamaludin Kosasih  
Nomor Induk Mahasiswa : 41912010046  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplicat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 28 Juli 2016



Dendy Kamaludin Kosasih

# LEMBAR PENGESAHAN

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **MOTION GRAPHIC : PLUS & MINUS MEDIA SOSIAL UNTUK GENERASI INDONESIA SAATINI**

Disusun Oleh :

Nama : Dendy Kamaludin Kosasih

NIM : 41912010064

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Juli 2016.

Pembimbing,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Rika Hindraruminggar, M.Sn

Jakarta, 28 Juli 2016

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas ridho dan rahmat-Nya sehingga tugas akhir ini dapat dikerjakan dan diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada di dalam pelaksanaan tugas akhir ini karena masih kurangnya pengetahuan dan pengalaman tentang pelaksanaan riset. Namun, hal tersebut dapat diatasi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tak lupa terima kasih penulis ucapkan kepada

1. Allah SWT atas berkah dan rahmat serta kesempatan-Nya sehingga penulis mampu mengerjakan laporan hingga selesai.
2. Bpk. Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bpk. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Produk – Grafis dan Multimedia yang juga selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, M.Sn atas bimbingannya selama masa Tugas akhir dilaksanakan.
5. Keluarga yang membantu penulis dalam kegiatan Tugas akhir, baik bantuan materi ataupun moril.
6. Kepada sesama rekan mahasiswa Desain Produk 2012 yang memberikan bantuan dalam Tugas akhir dan penggerjaan Laporan Tugas akhir secara langsung maupun tidak langsung.
7. Dan pihak-pihak yang telah membantu jalannya Tugas akhir dan penggerjaan Laporan Tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih.

Akhir kata, semoga hasil tugas akhir ini dapat diterima dengan baik oleh semua pihak dan semoga amal baik dan bantuan dari pihak-pihak yang memperlancar jalannya Tugas akhir ini mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

Penulis

Dendy Kamaludin Kosasih



# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
BAB II METODE PERANCANGAN .....	3
1. ORISINALITAS.....	3
2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	5
3. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
3.1 Tujuan .....	5
3.2 Manfaat .....	6
4. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	6
4.1 Logika Dasar Perancangan.....	6
4.2 Teknologi yang Dibutuhkan.....	6
4.3 Material yang akan dipergunakan .....	7
4.4 Biaya Perancangan dan Produksi .....	7
5. SKEMA PROSES KERJA .....	8
BAB III DATA PERANCANGAN .....	9
1. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	9
2. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	12
3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN TEKNIS PRODUK RANCANGAN .....	14
4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN EKONOMI PRODUK RANCANGAN .....	14
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	16

1. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS .....	16
2. TATARAN SISTEM .....	16
3. TATARAN PRODUK .....	20
4. TATARAN ELEMEN .....	21
BAB V PAMERAN .....	29
1. DESAIN FINAL .....	29
2. KONSEP PAMERAN .....	30
3. FOTO PAMERAN .....	31
4. RESPON PENGUNJUNG .....	32
KEPUSTAKAAN .....	34
LAMPIRAN .....	35
DAFTAR ISTILAH .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : We Will not Let Exam Results Decide Our Fate (Saar Oz/Creativite) .....	3
Gambar 2 : 5 Ways Social Media is Changing Your Brain Right Now.....	4
Gambar 3 : Social Media Revolution 2015 .....	4
Gambar 4 : Skema Pengerjaan.....	8
Gambar 5 : Timeline Pengerjaan .....	8
Gambar 6 : Motion graphic yang menerangkan dengan objek.....	9
Gambar 7 : Motion graphic yang menggunakan karakter sebagai penjelas situasi dan skenario.....	9
Gambar 8 : Contoh Pengguna Media Sosial yang berjualan di Instagram .....	10
Gambar 9 : Koin Untuk Prita, salah satu gerakan yang diawali dari diskusi di media sosial.....	10
Gambar 10 : Bayu Skak (Kiri) dan Eka Gustiwana (Kanan).....	11
Gambar 11 : Yoga Cahyadi, pengguna media sosial yang bunuh diri akibat cyber bullying .....	11
Gambar 12 : Kiri-Arie Kanan-M. Nova.....	12
Gambar 13 : Layout YouTube .....	12
Gambar 14 : Layout Instagram.....	13
Gambar 15 : Layout salah satu situs jual beli.....	13
Gambar 16 : Karakter Vektor .....	14
Gambar 17 : Karakter Vektor .....	14
Gambar 18 : Youtube Audio Library .....	15
Gambar 19 : Segmen 1 Bagian 2 .....	16
Gambar 20 : Segmen 2 Bagian 1 .....	17
Gambar 21 : Segmen 2 Bagian 3 .....	17
Gambar 22 : Segmen 2 Bagian 2 .....	17
Gambar 23 : Segmen 3 Bagian 1 .....	18
Gambar 24 : Segmen 3 Bagian 2 .....	18
Gambar 25 : Segmen 3 Bagian 3 .....	18
Gambar 26 : Segmen 4 .....	19
Gambar 27 : Penggunaan Plug In Duik pada Karakter .....	20
Gambar 28 : DIN Black .....	21
Gambar 29 : DIN Medium .....	21
Gambar 30 : Pemisahan Bagian-bagian dalam karakter .....	22
Gambar 31 : Pemisahan Bagian Kepala dalam Karakter .....	22
Gambar 34 : Poster Deskripsi Minus Media Sosial .....	30
Gambar 33 : Poster Deskripsi Plus Media Sosial .....	30
Gambar 32 : Poster Deskripsi Motioi Plus Minus Media Sosial.....	30
Gambar 37 : Komentar dari Pengunjung .....	31
Gambar 35 : Set Up Pameran .....	31
Gambar 36 : Komentar dari Pengunjung .....	31
Gambar 38 : Foto Kreator di depan Set-up Pameran.....	31