

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Fase 1 2017...	4
Gambar 2.1 Hierarchy of Effect Model...	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Logo Unilever .....	50
Gambar 4.2 Diagram Pie Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4.3 Diagram Pie Berdasarkan Pendidikan.....	52
Gambar 4.4 Diagram Pie Berdasarkan Pernah atau Tidak Melihat Iklan TVC SariWangi Versi “Berani Bicara” .....	53
Gambar 4.5 Bagan Pengaruh Terpaan TVC Terhadap Minat Beli .....	70