

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Belanja Iklan Dalam Negeri 2016.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2	Uji Validitas .....	37
Tabel 3.3	Skala Penilaian Likert .....	41
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 4.1	Usia Responden.....	51
Tabel 4.2	Pendidikan Responden.....	52
Tabel 4.3	Pernah atau Tidak Melihat Iklan SariWangi Versi :Berani Bicara” .	53
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Terpaan TVC .....	55
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Minat Beli.....	55
Tabel 4.6	Jawaban Responden Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” Sering Muncul Di TV .....	56
Tabel 4.7	Jawaban Responden Sering Mendengarkan Musik Pengiring Dalam Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” .....	57
Tabel 4.8	Jawaban Responden Penayangan Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” Tidak Menyita Waktu .....	58
Tabel 4.9	Jawaban Responden Menyaksikan Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” Sampai Selesai Karena Musik atau Backsound Iklan.....	59
Tabel 4.10	Jawaban Responden Isi Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” Mudah Dipahami.....	60

Tabel 4.11 Jawaban Responden Adegan Iklan SariWangi Versi “Berani Bicara” Mudah Dipahami.....	61
Tabel 4.12 Jawaban Responden Keinginan Untuk Membeli Produk SariWangi ..	62
Tabel 4.13 Jawaban Responden Keinginan Untuk Menggunakan Produk SariWangi Sehari-hari.....	63
Tabel 4.14 Jawaban Responden Merekomendasikan Karena Kemasan SariWangi.....	64
Tabel 4.15 Jawaban Responden Merekomendasikan Karena Mudah Mencari Informasi Produk Teh.....	65
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif (X).....	66
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif (Y).....	67
Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	68
Tabel 4.19 Korelasi Terpaan TVC dan Minat Beli .....	69
Tabel 4.20 Hasil Output Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
Tabel 4.21 Hasil Output Uji Statistik t.....	71