



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI
VERSI "BERANI BICARA" TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN (Survei pada Ibu Rumah Tangga
RW 02 Duri Kosambi)
Nama : Dameria Angelina
NIM : 44314010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 02 Maret 2018

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.Ikom
Penguji Ahli,
S.M Niken Restaty, M.Si
Pembimbing,
Morissan M.A



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI
VERSI "BERANI BICARA" TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN (Survei pada Ibu Rumah Tangga
RW 02 Duri Kosambi)**

Nama : Dameria Angelina
NIM : 44314010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 02 Maret 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan M.A)

Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Program Studi Ilmu Komunikasi

A1

(Ponco Budi Sulisty, M.comn,Ph.D)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA