

**PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI VERSI “BERANI  
BICARA” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (SURVEI  
PADA IBU RUMAH TANGGA RW 02 DURI KOSAMBI)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
DAMERIA ANGELINA

**44314010007**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**

**PENGARUH TERPAAN TVC TEH SARIWANGI VERSI “BERANI  
BICARA” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (SURVEI  
PADA IBU RUMAH TANGGA RW 02 DURI KOSAMBI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communications**



**DAMERIA ANGELINA**

**44314010007**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**