

Abstract

This research aims to know the influence of location, facility, lifestyle, and price on choice decision. The object of this research is club member of Celebrity Fitness Karawaci Tangerang. This research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which used is regression analysis in the form of SPSS.

The result of this research shows by t-test there is significant affection between variable of location, facility, and lifestyle on choice decision. Meanwhile, there is no significant affection between price on choice decision. Then, R-Square result shows 0.973, which means choice decision 97.3% affected by location, facility, lifestyle, and price. Meanwhile, 2.7% explained by another variable, out of research.

Keyword: Location, Facility, Lifestyle, Price, Choice Decision



Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi, fasilitas, gaya hidup, dan harga terhadap keputusan pemilihan. Objek penelitian ini adalah anggota atau member Celebrity Fitness Karawaci, Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dalam bentuk SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lokasi, gaya hidup, dan fasilitas terhadap keputusan pemilihan. Sedangkan, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pemilihan. Lalu, nilai *R-Square*-nya sebesar 0.973, yang artinya keputusan pemilihan 97.3% dipengaruhi oleh lokasi, fasilitas, gaya hidup, dan harga. Sedangkan 2.7% dijelaskan oleh variabel lain, diluar yang diteliti.

Kata Kunci : Lokasi, Fasilitas, Gaya Hidup, Harga, Keputusan Pemilihan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA