

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Akademis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5.3 Manfaat Sosial.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Komunikasi.....	22
2.2.1 Pola Komunikasi.....	23
2.3 Komunikasi Interpersonal.....	27
2.3.1 Proses Komunikasi Interpersonal.....	28
2.3.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	28
2.3.3 Lima Sikap Positif yang Mendukung Komunikasi Interpersonal....	30
2.4 <i>Public Relations</i>	32
2.5 Psikologi Perkembangan.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	40
--------------------	----

3.2	Tipe Penelitian.....	40
3.3	Metode Penelitian.....	41
3.4	Subyek Penelitian.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
	a. Data Primer.....	45
	b. Data Sekunder.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	49
	4.1.1 Sejarah Organisasi.....	49
	4.1.2 Visi dan Misi.....	50
	4.1.3 Struktur Organisasi.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.3	Pembahasan.....	116
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		123
5.1	Simpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
 DAFTAR PUSTAKA.....		