

DAFTAR GAMBAR

NO.	Keterangan	Halaman
1.1	Diagram Hasil Studi Pendahuluan Tingkat Kepuasan Konsumen.....	7
2.1	Rerangka Pemikiran.....	58
4.1	Jenis Perusahaan.....	79
4.2	Lama Perusahaan.....	80
4.3	Model Pengukuran Variabel Kualitas Pelayanan.....	88
4.4	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	91
4.5	Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	93
4.6	Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	96
4.7	Model Struktural (T-Value).....	98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA