

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	7
1. Perilaku Konsumen .....	7
2. Minat.....	13
3. Persepsi Kemudahan .....	14
4. Persepsi Kemanfaatan.....	15
5. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran .....	24
C. Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	27
1. Definisi Variabel .....	27
2. Operasinalisasi Variabel .....	30

D. Pengukuran Variabel .....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
1. Populasi Penelitian .....	32
2. Sampel Penelitian .....	32
F. Teknik Pengumpulan Data .....	33
G. Metode Analisis .....	34
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Kualitas Data .....	35
a. Uji Validitas.....	35
b. Uji Reliabilitas .....	35
3. Uji Asumsi Klasik .....	36
a. Uji Normalitas .....	36
b. Uji Multikolonieritas.....	37
c. Uji Heteroskedastisitas .....	37
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
5. Uji Hipotesis .....	39

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
2. Karakteristik Profil Responden .....	41
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	42
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	43
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	44
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan	45
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
a. Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan (X1) .....	45
b. Deskriptif Variabel Persepsi Kemanfaatan (X2) .....	47
c. Deskriptif Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	49
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	51
1. Hasil Uji Validitas .....	51
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	52
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	53
1. Hasil Uji Normalitas .....	53
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
E. Hasil Uji Hipotesis.....	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	59
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	60
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .	61
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65

**DAFTAR PUSTAKA .....**67

**LAMPIRAN**

