

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.3 Ekuitas Moral.....	12
2.1.4 Relativisme.....	16
2.1.5 Sikap.....	18
2.1.6 <i>Individual Digital Piracy</i>	25
2.1.7 Hasil-hasil penelitian terdahulu.....	26
2.2 Rerangka Konseptual.....	36
2.3 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4 Pengukuran Variabel.....	43
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44

3.5.1	Populasi Penelitian	44
3.5.2	Sampel Penelitian	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7	Metode Analisis	46
3.7.1	Uji Validitas	46
3.7.2	Uji Realibilitas	47
3.8	Metode Statistik	48
3.9	Tahap-tahap Dalam SEM	49
3.10	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.2.1	Deskripsi Responden	55
4.2.2	Deskripsi responden berdasarkan Usia	56
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	58
4.3	Analisis Deskriptif Variabel	60
4.3.1	Analisis Deskriptif Ekuitas Moral	60
4.3.2	Analisis Deskriptif Relativisme	62
4.3.3	Analisis Deskriptif Sikap	63
4.3.4	Analisis Deskriptif <i>Individual Digital Piracy</i>	65
4.4	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	66
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Ekuitas Moral	67
4.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Relativisme	69
4.4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Sikap	71
4.4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Individual Digital Piracy</i>	74
4.5	Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	76
4.6	Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	80
4.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	82
4.8	Analisis Hasil Penelitian	84
4.8.1	Analisis Variabel Ekuitas Moral Terhadap Sikap	84
4.8.2	Analisis Variabel Relativisme Terhadap Sikap	85
4.8.3	Analisis Variabel Ekuitas Moral Terhadap <i>Individual Digital Piracy</i> 85	
4.8.4	Analisis Variabel Relativisme Terhadap <i>Individual Digital Piracy</i> 86	

4.8.5	Analisis Variabel Sikap Terhadap <i>Individual Digital Piracy</i>	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90

