

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik Data Kunjungan Pariwisata Indonesia.....	2
2.1	Tingkatan dalam <i>Brand Awareness</i>	30
2.2	Tahap-tahap Keputusan Pembelian Keputusan.....	48
2.3	Rerangka Pemikiran.....	57
4.1	Hasil Algorith PLS	89
4.2	Hasil Algorith PLS Modifikasi.....	91
4.3	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (AVE).....	94
4.4	Hasil <i>Boostraping</i>	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA