

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Data Institusi Pendidikan Pariwisata se-Indonesia	4
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa Yang Diterima di STP Trisakti.....	6
Tabel 3.1	Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	64
Tabel 3.2	Operasional Variabel <i>Brand Awareness</i>	65
Tabel 3.3	Operasional Variabel Harga	66
Tabel 3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 3.5	Skala Likert	68
Tabel 4.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.	81
Tabel 4.4	Hasil Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	82
Tabel 4.5	Hasil Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	83
Tabel 4.6	Hasil Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Harga	84
Tabel 4.7	Hasil Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	88
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	90

Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	93
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	95
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	95
Tabel 4.13 Hasil Nilai R^2 Variabel Endogen	96
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	98

