

## KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat rahmat serta kasih setia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Harga terhadap Keputusan Memilih Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti Jakarta”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M, IPU selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M, IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M,Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., M,M selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Catur Widayati, S.E, M.M yang telah memberikan waktu, saran dan motivasi kepada penulis.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orangtua tercinta Alm. Bapak B.Soetopo S.P dan Ibu Barbara Sagitaria yang telah memberikan doa, motivasi, inspirasi, nasihat serta dukungan moral

dan materil yang luar biasa dan tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada kakak kandung saya (Manggar Ariestaro, S.H beserta keluarga, Diego Bagus beserta keluarga dan Landy Triharsi beserta keluarga) yang telah memberikan semangat, nasehat serta dukungan moral dan materil yang tiada hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman, sahabat serta orang yang saya sayangi Edward Revalino yang tiada hentinya memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman seperjuangan dalam berdiskusi dan mencari referensi Adhis Djiwanti dan Rahima Nursakina serta saling memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Nilam, Hargo, Intan, Septi, Dewi, Diana, Yunita, Risa, Nabila, Mariska, Ola yang telah memberikan semangat dan hiburan selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2014 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 6 Maret 2018

Penulis,

Sunny Leonie Kesumasari