

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.2 Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Keuangan .....	14
1.1 Pengertian Manajemen Keuangan Menurut Para Ahli .....	14
1.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	15
1.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	16
2. Laporan Keuangan.....	16
2.1 Tujuan Laporan Keuangan .....	18
2.2 Manfaat Laporan Keuangan .....	19
2.3 Sifat Laporan Keuangan.....	20
2.4 Keterbatasan Laporan Keuangan.....	21
2.5 Unsur-unsur Laporan Keuangan.....	21
3. Rasio Keuangan .....	24
3.1 Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	26
4. Teori Struktur Modal .....	40
4.1 <i>MM Theory</i> .....	40
4.2 <i>Pecking Order Theory</i> .....	47
4.3 <i>Trade Off Theory</i> .....	49
4.4 <i>Signaling Theory</i> .....	50
4.5 <i>Agency Theory</i> .....	52
5. Struktur Modal.....	53
5.1 Pengertian Struktur Modal.....	53
6. Pertumbuhan Penjualan .....	58
7. Ukuran Perusahaan .....	60
8. Profitabilitas.....	61
9. Pajak .....	62
10. Penelitian Terdahulu .....	66
B. Rerangka Pemikiran .....	71

C. Hipotesis.....	77
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	78
B. Desain Penelitian.....	78
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	78
1. Variabel Dependen.....	78
2. Variabel Independen.....	79
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	83
E. Teknik Pengumpulan Data.....	86
F. Metode Analisis Data.....	86
1. Analisis Deskriptif.....	87
2. Analisis Kualitas Data.....	87
3. Analisis Regresi Data Panel.....	88
3.1 Model Regresi Data Panel.....	88
a. <i>Common Effect</i> .....	89
b. <i>Fixed Effect</i> .....	90
c. <i>Random Effect</i> .....	91
3.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	92
a. Uji <i>Chow</i> .....	92
b. Uji <i>Hausman</i> .....	93
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	94
3.3 Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	96
3.4 Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T).....	97
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	98
1. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA).....	98
2. Cahaya Kalbar Tbk (CEKA).....	100
3. Delta Djakarta Tbk (DLTA).....	101
4. Indofood CBP Sukses Makmur (ICPB).....	102
5. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	103
6. Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI).....	104
7. Mayora Indah Tbk (MYOR).....	105
8. Nippon Indosari Corpindo Tbk ( ROTI).....	106
9. Sekar Bumi Tbk 9 (SKBM).....	107
10. Sekat Laut Tbk (SKLT).....	109
11. Siantar Top Tbk (STTP).....	110
12. Ultrajaya Tbk (ULTJ).....	110
B. Analisa Statisitik Deskriptif.....	112
1. Statistik Deskriptif <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	112
2. Statistik Deskriptif <i>Size</i> .....	113
3. Statistik Deskriptif <i>Return On Asset</i> .....	114
4. Statistik Deskriptif <i>Growth</i> .....	114
5. Statistik Deskriptif <i>Tax</i> .....	115
C. Analisis Kelayakan Data.....	115
1. Uji Stationer <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	116

2.	Uji Stationer <i>Return On Asset</i> .....	117
3.	Uji Stationer <i>Size</i> .....	117
4.	Uji Stationer <i>Growth</i> .....	118
5.	Uji Stationer <i>TAX</i> .....	119
D.	Analisa Regresi Data Panel .....	120
1.	<i>Common Effect Model (Ordinary Least Square)</i> .....	120
2.	<i>Fixed Effect Model (Least Square Dummy Variabel)</i> .....	121
3.	<i>Random Effect Model (REM)</i> .....	123
E.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	125
1.	Uji Chow .....	125
2.	Uji Hausman .....	126
F.	Pengujian Model Regresi Data Panel .....	128
1.	Uji F .....	129
2.	Koefisien Determinasi .....	130
G.	Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji t-statistik) .....	130
1.	Analisis pengaruh <i>Size</i> terhadap struktur modal .....	131
2.	Analisis pengaruh <i>Growth</i> terhadap struktur modal .....	132
3.	Analisis pengaruh <i>ROA</i> terhadap struktur modal .....	134
4.	Analisis pengaruh <i>TAX</i> terhadap struktur modal .....	135
H.	Pembahasan .....	136
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Kesimpulan .....	139
B.	Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	143
<b>LAMPIRAN</b>	.....	149

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA