

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Pajak terhadap struktur modal pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang terpilih adalah 12 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan pendekatan model yang terpilih yaitu *Fixed Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Pajak tidak berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2016.

Kata kunci: struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, pajak



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the significance of the effect of Corporate Size, Sales Growth, Profitability and Taxes on capital structure at Manufacturing Company Sub Sector Food and Beverage listed on Indonesia Stock Exchange. The population in this study are 12 Food and Beverage companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2013-2016. The sampling technique used purposive sampling method and the selected sample were 12 companies. Data analysis technique using panel data regression with selected model approach that is Fixed Effect Model. The result of research shows that company size, sales growth and taxes do not have an effect on capital structure while profitability has negative and significant effect to capital structure of food and beverage company that listed in Indonesia stock exchange year 2013-2016.*

*Keywords: capital structure, firm size, sales growth, profitability, taxes*

