

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Kasus: Pembelian Suku Cadang Alat Berat  
*Undercarriage* Merek KSS di PT. Multi Power Aditama)**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Studi Kasus: Pembelian Suku Cadang Alat Berat  
*Undercariage* Merek KSS di PT. Multi Power Aditama)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Univeristas Mercu Buana Jakarta**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**