

ABSTRACT

Till this time, the activity of PT Kalimantan Prima Persada's Corporate Social Responsibility doesn't run effectively and efficiently. It is shown from the implementation of community empowerment which couldn't reach all communities yet.

The goal of this study is to arrange a business plan and improvement of Berkah Banua Syariah Micro Finance Board which is an activity of PT Kalimantan Prima Persada's Corporate Social Responsibility.

This method uses SWOT analysis through internal and external factors shown and the strategy that is implemented is a business plan that is integrated between financial, product, human resource, and promotion.

The result of this study is an concentric diversification strategy to improve the programs of Berkah Banua Syariah Micro Finance Board in financial to increase benefit margin, variation of products to add some alternative products, increasing the quality of the human resource through some effective trainings, and some promotion through effective media in order the community will know well about the Berkah Banua Syariah Micro Finance Board.

MERCU BUANA

Keywords: Corporate Social Responsibility, Syariah Micro Finance Board, Strategy



ABSTRAK

Sampai saat ini kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Kalimantan Prima Persada belum terlaksana secara efektif dan efisien. Hal ini dilihat dari implementasi pemberdayaan ekonomi masyarakat yang belum bisa mencapai semua ring masyarakat.

Tujuan karya tulis ini adalah melakukan perencanaan bisnis dan pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berkah Banua yang merupakan kegiatan dari *Corporate Social Responsibility* PT Kalimantan Prima Persada.

Metode yang diterapkan adalah analisis SWOT, dengan melihat faktor-faktor internal dan eksternal dari Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berkah Banua dan strategi yang diterapkan adalah perencanaan keuangan, produk, SDM, dan promosi.

Hasil dari karya tulis ini adalah berupa strategi diversifikasi konsentrik dalam mengembangkan program-program Lembaga Keuangan Syariah Berkah Banua dari sisi keuangan untuk peningkatan margin keuntungan, produk yang beragam untuk menambah alternative pembiayaan, peningkatan kualitas SDM melalui pelatihan yang efektif, serta promosi melalui media-media yang efektif agar dapat dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Strategi

MERCU BUANA