

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN           HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	12
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
3. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	13
4. Nilai Perusahaan.....	15
5. Struktur Kepemilikan .....	16
1. Kepemilikan Institusional.....	16
2. Kepemilikan Publik .....	17
6. <i>Leverage</i> .....	18
7. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Rerangka Berpikir dan Hipotesis.....	32

1. Rerangka Berpikir .....	32
2. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	39
1. Definisi Variabel.....	39
2. Operasional Variabel .....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampel Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis .....	46
1. Statistik Deskriptif .....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolonieritas .....	47
c. Uji Heteroskedestisitas .....	48
d. Uji Autokorelasi .....	49
3. Pengujian Hipotesis .....	50
a. Uji Koefisien Determinasi .....	50
b. Uji F.....	51
c. Uji t.....	52
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
1. Struktur Kepemilikan .....	56
i. Kepemilikan Institusional .....	56
ii. Kepemilikan Publik .....	57
2. <i>Leverage</i> .....	57

3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	58
4. Nilai Perusahaan.....	59
B. Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Normalitas Data.....	59
2. Uji Multikolineiritas .....	60
3. Uji Heteroskedestisitas .....	61
4. Uji Autokorelasi .....	63
C. Pengujian Hipotesis .....	63
1. Uji Koefisien Determinasi .....	63
2. Uji F.....	64
3. Uji t.....	65
D. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
E. Pembahasan Hasil .....	69
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
2. Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan...	70
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4. Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan .....	76
C. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78