

**THE EFFECT OWNERSHIP STRUCTURE, LEVERAGE AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON FIRM VALUE**
*(Empirical Study On Non Financing Companies Listed On The Indonesia Stock
Exchange in 2013-2016)*

By

Siti Rahma Yanti

43214010237

ABSTRACT

The purpose of this research to determine effect ownership structure, leverage, and corporate social responsibility disclosere on firm value. This research was conducted at non financing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2016. The sampling technique used purposive sampling. The sample used by 14 companies in 2013-2016. The data analysis technique used is the linear regression..

The result of this research showed that institusional ownerhip has a significant effect on firm value, public ownership and corporate social responsibility disclosure has not significant effect on firm value, with positive coefficient direction, leverage has not significant effect on firm value, with negative coefficient direction.

Keywords : institusional ownership, public ownership, leverage, corporate social responsibility disclosure.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *LEVERAGE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia pada Periode 2013-2016)**

Oleh

Siti Rahma Yanti

43214010237

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan, *leverage* dan pengungkapan *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 14 perusahaan pada tahun 2013-2016. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan publik, dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan arah koefisien positif, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan arah koefisien negatif.

Kata Kunci : Kepemilikan institusional, kepemilikan publik, *leverage*, pengungkapan *corporate social responsibility*.

MERCU BUANA