

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Variabel psikologi antara rangsangan dan tanggapan	23
Gambar 2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi	24
Gambar 2.3	Komponen – komponen Sikap	27
Gambar 2.4	Model: Theory of Planned Behavior	33
Gambar 2.5	Technology acceptance model (TAM)	36
Gambar 2.6	Bagan Rerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1	Model SmartPIS Variabel SKP (Sikap)	77
Gambar 3.2	Model SmartPIS Variabel MTV (Motivasi)	78
Gambar 3.3	Model SmartPIS Variabel PLN (Pengalaman)	79
Gambar 3.4	Model SmartPIS Variabel PUIA (Persepsi User atas Informasi Akuntansi)	80
Gambar 3.5	Model SmartPIS Variabel KIA (Kebergunaan Informasi Akuntansi)	81
Gambar 3.6	Model Struktural	82
Gambar 3.7	Model PLS Lengkap	82
Gambar 4.1	Rekapitulasi Responden	101
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	102
Gambar 4.3	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data Ke 2	104
Gambar 4.4	Evaluasi Model Struktural	107
Gambar 4.5	Diagram Jalur Y terhadap Z	113