

**PERSEPSI USER TERHADAP KEBERGUNAAN  
INFORMASI AKUNTANSI  
PEMERINTAHAN**  
**( Survei Pada Anggota Legislatif DPR-RI Fraksi PKS )**

*By :*

**Ghufron**

**43214010038**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine and analyze the influence of attitudes, motivations and experience on perceptions user of the usefulness of accounting information and its impact on the use of government accounting information. The population in this study are Legislative Member of DPR RI that comes from "Partai Keadilan Sejahtera" (PKS) that located in MPR / DPR RI Building Nusantara I, Jl. Jend. Gatot Subroto Jakarta. This research was done to 40 respondents by using quantitative descriptive approach. The sampling technique in this research using quota sampling.*

*The analysis method used in this research is outer model and inner model through SmartPls 3.2 program. The results of this study indicate that the attitude has no significant effect on user perceptions on the use of accounting information, while the motivation and experience significantly influence the user perceptions on the use of accounting information, and user perceptions significantly influence the use of government accounting information.*

*Keywords:* *Usefulness of accounting information, use of accounting information.*

**PERSEPSI USER TERHADAP KEBERGUNAAN  
INFORMASI AKUNTANSI  
PEMERINTAHAN**  
**( Survei Pada Anggota Legislatif DPR-RI Fraksi PKS )**

**Oleh :**

**Ghufron**

**43214010038**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap, motivasi dan pengalaman terhadap persepsi *user* atas kebergunaan informasi akuntansi dan dampaknya terhadap penggunaan informasi akuntansi pemerintah. Populasi dalam penelitian ini adalah Anggota Legislatif DPR RI yang berasal dari “Partai Keadilan Sejahtera” (PKS) yang berlokasi di Gedung MPR/DPR RI Nusantara I, Jl. Jend. Gatot Subroto Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 40 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling kuota*.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah outer model dan inner model melalui program SmartPls 3,2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : sikap berpengaruh tidak signifikan terhadap persepsi *user* atas kebergunaan informasi akuntansi, sedangkan motivasi dan pengalaman berpengaruh signifikan terhadap persepsi *user* atas kebergunaan informasi akuntansi, serta persepsi *user* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pemerintah.

Kata kunci : Kebergunaan informasi akuntansi, penggunaan informasi akuntansi