

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
Abstrak	v
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Rancangan	6
1.3 Pembatasan Rancangan	6
1.4 Maksud dan Tujuan	7
1.5 Manfaat	7
Bab II Landasan Teori	8
2.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.2 Iklan	9
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	14
2.4 Kampanye Sosial	16
2.4 Persuasi	16
2.5 Perancangan Iklan Televisi	18
2.6 Perencanaan dan Produksi	37
2.7 Khalayak	40
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Kreatif	42
3.1 Tujuan Komunikasi	42
3.2 Strategi Komunikasi	42

3.2 Target Sasaran	43
3.4 Konsep Kreatif	44
Bab IV Hasil Rancangan Produksi	61
4.1 Tahapan Produksi	61
4.2 Pemilihan <i>Film Director</i> dan <i>Film Crew</i>	62
4.3 <i>Pre-Production</i>	62
4.4 <i>Production</i>	64
4.5 <i>Post Production</i>	67
4.6 <i>Finishing</i>	68
4.7 <i>Budgeting</i>	69
Bab V Kesimpulan dan Saran	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	77



UNIVERSITAS

MERCU BUANA