

IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FILM "FILOSOFI KOPI THE MOVIE" UNTUK MENARIK MINAT PENONTON BIOSKOP

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication



TERSI EVA RANTI

44312010038

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2018