Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Nur Alfiyan Amirullah
44112010096
" Instagram Stories " Sebagai Aktualisasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana)
Jumlah Halaman : 60 + Lampiran

ABSTRAK

Instagram merupakan sebuah aplikasi untuk saling berbagi pesan (berkomunikasi) namun dengan cara yang unik. Para penggunanya bisa saling berbagi foto dan video. Instagram juga memiliki fitur instagram stories, mengunggah aktifitas keseharian penggunanya dan akan terhapus otomatis dalam waktu 1x24 jam.

Penelitian ini membahas tentang instagram stories sebagai aktualisasi diri dengan mengambil studi pada mahasiswa fikom angkatan 2016 Universitas Mercu Buana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan sinstagram stories sebagai aktualisasi diri mahasiswa fikom angkatan 2016 Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa setiap narasumber memiliki gaya tersendiri untuk memposting sesuatu ke dalam instagram stories. Ada yang lebih mengedepankan kreativitas untuk menarik perhatian orang lain supaya melihat postingannya, ada pula yang lebih mengedepankan konten atau isi dari postingan tersebut.

http://digilib.mercubuana.ac.id/