

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusah Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
2. Pemasaran Politik .....	15
3. <i>Voters Behaviour</i> .....	17
4. Citra Kandidat .....	22
5. <i>Political Advertising</i> .....	26

6. Etnisitas .....	33
B. Rerangka Pemikiran .....	39
1. Penelitian Terdahulu .....	39
2. Hubungan Antara Variabel .....	45
3. Rerangka Pemikiran .....	47
C. Hipotesis .....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	49
B. Desain Penelitian .....	49
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	50
1. Definisi Variabel .....	50
2. Operasional Variabel .....	51
D. Pengukuran Variabel .....	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	54
1. Populasi Penelitian .....	54
2. Sampel Penelitian .....	55
F. Teknik Pengumpulan Data .....	56
G. Jenis Data Penelitian .....	57
H. Metode Analisis Data .....	57
1. IBM SPSS Statistic 24 .....	57
a) Analisis Deskriptif ( <i>Descriptive Analysis</i> ) .....	57
2. SEM-PLS .....	57
a) Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	58

b) Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis

(*Inner Model*) ..... 59

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 61

B. Statistik Deskriptif ..... 61

1. Jenis Kelamin ..... 62

2. Usia ..... 62

3. Tingkat Pendidikan ..... 63

4. Pengeluaran Perbulan ..... 63

C. Deskriptif Jawaban Responden ..... 64

1. Variabel Citra Kandidat ..... 64

2. Variabel *Political Advertising* ..... 65

3. Variabel Etnisitas ..... 66

4. Variabel *Voters Behaviour* ..... 67

D. Metode Analisis Data Partial Least Square ..... 67

1. Evaluasi *Measurement (Outer Model)* ..... 68

a. *Convergent Validity* ..... 68

b. *Discriminant Validity* ..... 73

c. *Average Extracted Variance (AVE)* ..... 74

d. *Composite Reliability* ..... 75

2. Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis

(*Inner Model*) ..... 76

a. Nilai *R-square* ..... 76

b. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	76
c. Hasil Pengujian Hipotesis .....	77
E. Pembahasan .....	79
1. Pengaruh Citra Kandidat terhadap <i>Voters Behaviour</i> .....	79
2. Pengaruh <i>Political Advertising</i> terhadap <i>Voters Behaviour</i> .....	80
3. Pengaruh Etnisitas terhadap <i>Voters Behaviour</i> .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

