

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra kandidat, *political advertising* dan etnisitas terhadap *voters behaviour* PILKADA DKI Jakarta Tahun 2017. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat yang berada disekitar kelurahan Meruya Selatan yang menggunakan hak suaranya. Penelitian ini dilakukan terhadap 215 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t citra kandidat dan *political advertising* berpengaruh signifikan terhadap *voters behaviour* PILKADA DKI Jakarta Tahun 2017, dan etnisitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *voters behaviour* PILKADA DKI Jakarta Tahun 2017.

Kata Kunci : Citra Kandidat, *Political Advertising*, Etnisitas, *Voters Behaviour*



## **ABSTRACT**

*The research aims to identify the influence of candidate's image, political advertising and ethnicity on voters behavior in DKI Jakarta's governor election 2017. The respondents of this research are the people who live around the subdistrict of South Meruya in Kembangan district. This research was conducted with 215 respondents by using quantitative approach. SEM-PLS have employed in data analysis. The results of this study indicate that the candidate's image and political advertising have been significantly influence on the behavior of voters in DKI Jakarta's governor election 2017, and in other hand ethnicity haven't been significantly affect voters behavior in DKI Jakarta's governor election 2017.*

*Keyword: Candidate Image, Political Advertising, Ethnicity, Voters Behaviour*

