

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN DAN
FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN
TERHADAP SIKAP MASYARAKAT UNTUK BERHENTI MEROKOK**

(Studi Kasus pada Perempuan Perokok Wilayah Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



Jakarta

UNIVERSITAS

MERCUBUANA S

NAMA : STEFANI ARDITA AGUSTINA

NIM : 43113120281

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017