

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of e-commerce business trends and financial technology on student entrepreneurship interests either simultaneously or partially. The independent variables used in this research are business trend of e-commerce and financial technology. While the dependent variable in this study is student entrepreneurship interest. This research was conducted at the Faculty of Economics and Business of Mercu Buana University, West Jakarta by using survey method on the regular students of one stroke accounting department from the class of 2014 to 2017. Data were collected by distributing questionnaires with convenience sampling method. There are 280 distributed questionnaires, 280 returns, and 280 questionnaires that can be analyzed.

Data processing is done by using descriptive statistic test, data quality test, classic assumption test and hypothesis test with Statistical and Service Solution (SPSS) version 21 and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that the business trend of e-commerce affects entrepreneurship interests of students and financial technology influence on student entrepreneurship interests.

Keywords: Business Trend E-Commerce, Financial Technology and Students Entrepreneurship Interest.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *business trend e-commerce* dan *financial technology* terhadap minat berwirausaha mahasiswa baik secara simultan maupun parsial. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *business trend e-commerce* dan *financial technology*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta Barat dengan menggunakan metode *survey* pada mahasiswa reguler satu jurusan akuntansi strata satu angkatan 2014 hingga 2017. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner dengan metode *convenience sampling*. Terdapat 280 kuesioner yang disebar, 280 kembali, dan 280 kuesioner yang dapat dianalisis.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan bantuan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21 dan Microsoft Excel 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *business trend e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan *financial technology* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : *Business Trend E-Commerce*, *Financial Technology* dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.

