

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Operasional Konsep	18
Tabel 3.2	Uji Validitas Variable X (<i>Celebrity Endorser</i>).....	22
Tabel 3.4	Uji Reabilitas Variabel X (<i>Celebrity Endorser</i>)	24
Tabel 4.1	Demokrasi responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Demograsi Responden Berdasarkan Umur	36
Tabel 4.3	Sudah Pernah Melihat Iklan Oppo F1 S Dalam Bentuk Iklan Apapun	36
Tabel 4.4	Saya Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S Karena Melihat aksi Raisa Dalam Iklan Oppo F1 S	37
Tabel 4.5	Penampilan Raisa Dalam Iklan Oppo F1 S Terlihat Mewakili Produk Sehingga Membuat saya Berniat Membeli Produk Tersebut	38
Tabel 4.6	Pesan Yang Disampaikan Oleh Raisa Dalam Iklan Oppo F1 S Menarik saya Untuk Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S	40
Tabel 4.7	Raisa Memiliki Karakteristik Yang Sama Dengan Oppo F1 S Yaitu “Elegan” Sehingga Membuat Saya Ingin Membeli Handphone Oppo F1 S.....	41
Tabel 4.8	Saya Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S Karena Raisa Sangat Terampil Dalam Membintangi Iklan	43
Tabel 4.9	Saya Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S Karena Raisa Dapat Meningkatkan Kesan Baik Handphone Oppo F1 S.....	44
Tabel 4.10	Saya Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S Karena Raisa Sebagai Bintang Iklan Oppo F1 S	46

Tabel 4.11	Saya Berniat Membeli Handphone Oppo F1 S Karena Keinginan Saya Sendri.....	47
Tabel 4.12	Correlations.....	48
Tabel 4.13	Interval Koefisien	49
Tabel 4.14	Regresi Linear.....	49
Tabel 4.15	Uji Determinasi.....	51
Tabel 4.16	Uji F	52
Tabel 4.17	Pembahasan	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA