

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10

<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	11
2.2	Landasan Teori .....	22
2.2.1	Definisi Iklan .....	22
2.2.2	Tujuan periklanan .....	23
2.2.3	Manfaat Iklan .....	25
2.2.4	Celebrity Endorser .....	25
2.2.6	Penggunaan Selebriti Dalam Iklan.....	27
2.2.7	Minat Beli .....	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hopotesis .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian .....	33
3.3	Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1	Populasi .....	33
3.3.2	Sampel .....	34
3.4	Definisi Konsep dan Oprasional Konsep .....	35
3.4.1	Definisi Konsep .....	35
3.4.2	Operasional Konsep .....	38
3.5	Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.5.1	Uji Validitas .....	40
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.6	Uji Korelasi .....	45

3.7	Teknik Pengumpulan data.....	46
3.8	Teknik Analisa data .....	48
3.8.1	Proses Editing .....	48
3.8.2	Proses Pengelolaan Data (Coding) .....	48
3.8.3	Proses Tabulasi .....	49
3.9	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
3.10	Hipotesis Penelitian .....	50
3.11	Uji Determinasi .....	51
3.12	Uji F .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1	Sejarah Umum PT.Indonesia OPPO Electronics.....	53
4.1.2	Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics .....	54
4.1.3	Penjelasan Tentang Produk OPPO F1S.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Data Responden.....	57
4.2.3	Variable X “ <i>Truthworthness Celebrity Endorser</i> ” .....	62
4.2.4	Variabel X “ <i>Expertise Celebrity Endorser</i> ” .....	65
4.2.5	Variabel Y “Minat Beli” .....	68
4.3	Analisis Statistik .....	71
4.3.1	Uji Korelasi.....	71
4.3.2	Uji Regresi Linear Sederhana.....	72
4.4.3	Hipotesis Statistik .....	73
4.4.4	Uji Determinasi.....	74

4.4.5 Uji F.....	74
4.5 Pembahasan.....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis.....	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**