

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB 1</b>	1
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II</b>	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Majalah Sebagai Komunikasi.....	11
2.2.1 Karakteristik Majalah.....	11
2.2.2 Cover Majalah.....	15
2.3 Konstruksi Media Massa.....	20
2.4 Citra Remaja Perempuan Dalam Majalah.....	22
2.5 Fashion dan Gaya Hidup Remaja.....	24
2.6 Semiotika dan Semiotika Roland Barthes.....	28
2.6.1 Pengertian Semiotika.....	28
2.6.2 Tentang Tanda dan Makna.....	30
2.6.3 Semiotika Roland Barthes.....	32

<b>BAB III</b>	46
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Unit Analisa.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV</b>	55
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Majalah GADIS.....	56
4.1.2 Visi dan Misi Majalah GADIS.....	57
4.2 Deskripsi Cover Majalah GADIS.....	58
4.3 Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Cover GADIS No.17 Tahun 2015.....	61
4.3.2 Cover GADIS No.23 Tahun 2016.....	67
4.4 Pembahasan.....	76
<b>BAB V</b>	79
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	83
<b>LAMPIRAN</b>	87
<b>CURRICULUM VITAE</b>	