



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**Marketing Communication and Advertising**

**Uswatun Nurhasanah**

**Mitos Gaya Hidup Traveling dan Fashion Remaja Perempuan Pada Cover Majalah GADIS (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**Jumlah Halaman ( i-viii ) + 89 hlm**

**Daftar Pustaka : 14 Acuan , Tahun 1994 – 2008**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori semiotika Roland Barthes. Metode analisis ini menekankan pada pemaknaan tanda-tanda yang timbul dari suatu karya, dengan tiga tahap, yaitu tahap denotasi, konotasi, dan mitos yang dimaknai sendiri oleh peneliti dengan latar belakang sesuai kemampuan.

Peneliti hanya meneliti dua cover majalah sebagai subjek yang dirasa mampu mewakili keseluruhan. Dari data yang dikaji didapat beberapa data dan temuan yakni: makna denotasi, yang memberikan gambaran kepada masyarakat luas tentang mengutamakan penampilan luar ini kaitannya dengan *traveling* dan *fashion*. Kemudian dari analisis konotasi mengungkapkan, bahwa keadaan kaum remaja perempuan telah memiliki perubahan pemikiran dan gaya hidup yang begitu modern. Dari analisa makna mitos, dapat dinyatakan bahwa kaum muda remaja telah berubah secara pemikiran dan gaya hidup yang bebas dan modern.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang digunakan untuk menginformasikan gaya hidup remaja perempuan adalah pada elemen-elemen sampul majalah seperti ilustrasi visual dan teks verbal pada tema. Makna-makna yang bisa dibangun atas lambang-lambang tersebut adalah gaya hidup remaja perempuan yang banyak diwujudkan dengan aktivitas pengembangan diri, penampilan trendi, dan citra modern masa kini.

**Kata Kunci:** Cover, Majalah, Semiotika Roland Barthes