

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
b. Pengertian Bauran Pemasaran	14
2. <i>Experiential Marketing</i>	17
a. Pengertian <i>Experiential Marketing</i>	17
b. Indikator <i>Experiential Marketing</i>	18
c. <i>Experiential Provider</i>	24
3. Periklanan.....	26

a. Pengertian Periklanan.....	26
b. Peran Periklanan.....	26
c. Media Periklanan.....	30
3. <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
a. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
b. Tahapan WoM.....	33
c. Sarana atau Media untuk <i>Electronic Word of Mouth</i>	34
e. Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	35
4. Keputusan Pembelian.....	37
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	37
b. Karakteristik Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	38
c. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	42
d. Peranan dalam Proses Keputusan Pembelian.....	45
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Rerangka Pemikiran	49
D. Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Waktu dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	55
1. Definisi Variabel	55
2. Definisi Operasional Variabel.....	61
D. Populasi dan Sampel Penelitian	62
1. Populasi penelitian	62
2. Sampel Penelitian.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Metode Analisis Data.....	65
1. Statistik Deskriptif	66
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	67
3. Analisis Regresi Linier Berganda	67

1) Uji Asumsi Klasik.....	67
2) Uji Koefisien Determinasi (R²)	70
3) Pengujian Model Regresi (Uji Statistik F).....	71
4) Persamaan Regresi.....	71
5) Pengujian Hipotesis (Uji Statistika t).....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
1. Sejarah dan Perkembangan Film Indonesia	74
2. Tempat dan Waktu Penelitian	78
3. Karakteristik Profil Responden	78
a. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	78
b. Deskripsi Responden Menurut Usia	79
c. Deskripsi Responden berdasarkan Jumlah Rata-rata Film Indonesia yang Ditonton Responden per Bulan.....	80
B. Hasil Uji Statistik Dekriptif.....	81
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	84
1. Hasil Uji Validitas.....	84
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	88
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
1. Hasil Uji Normalitas	89
2. Hasil Uji Multikolinieritas	91
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	93
5. Hasil Uji Model Regresi (Uji Statistik F)	94
6. Persamaan Regresi Linier Berganda	94
7. Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	96
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
A. Simpulan	100
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106