

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Erina Oktaviani  
NIM : 43114010352  
Program Studi : Pengaruh *Experiential Marketing*, Periklanan, dan  
*Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Menonton  
Film Indonesia di Bioskop (Studi Kasus pada Mahasiswa  
Universitas Mercu Buana).  
Tanggal Lulus Ujian : Selasa, 13 Maret 2018


Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji




Mochamad Rizki Sadikin, BBA, MBA  
Tanggal: 16/3/2018




Dr. Surharno Pawirosumarto, S.Kom, MM  
Tanggal: 15-03-2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA.  
Tanggal: 16-03-2018



Dudi Permara, MM., Ph.D  
Tanggal: 16/3/18