

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, PERIKLANAN, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
MENONTON FILM INDONESIA DI BIOSKOP**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Erina Oktaviani

NIM : 43114010352

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018