

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak hotel, pajak hiburan dan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Banten. Populasi penelitian ini dilakukan di Badan Pendapatan Daerah Banten. Dengan sampel laporan realisasi di kota dan kabupaten dari tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji parsial (uji t) semua variabel independen yaitu pajak hotel, pajak hiburan, dan pajak reklame memiliki pengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Dan hasil uji simultan (uji f) menunjukkan pajak hotel, pajak hiburan, dan pajak reklame berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah.

Kata Kunci: Pajak Hotel, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACK

This study aims to determine the effect of hotel tax, entertainment tax and advertisement tax on local revenue in Banten. The population of this study was conducted at the Regional Revenue Board of Banten. With sample of realization reports in cities and districts anywhere from 2012-2016. This research uses quantitative approach, using secondary data. The method of data analysis used in this research is multiple regression analysis with the help of SPSS version 20. The results of this study showed partially (t test) all independent variables of hotel tax, entertainment tax and advertisement tax effect the local revenue. And simultaneous test results (f test) show hotel tax, entertainment tax and advertisement tax have a significant effect to the local revenue.

Keywords: *Hotel Tax, Entertainment Tax, Advertisement Tax, Local Revenue*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA