

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.3 Tujuan Perancangan	9
1.4 Alasan Pemilihan Karya	10
1.5 Manfaat Perancangan	10
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN	13
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2 Promosi	15
2.3 Periklanan.....	16
2.3.1 Iklan	18
2.3.2 Fungsi Iklan	18
2.4 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan	20
2.5 Iklan Komersial.....	20
2.6 <i>Rebranding</i>	22

2.7 Media Digital	22
2.8 Digital Ad.....	24
2.9 <i>Instagram</i>	25
2.10 <i>Youtube</i>	26
2.11 <i>Big Idea</i>	27
2.12 <i>Art Directing</i>	28
2.13 Proses Perancangan Iklan Digital.....	32
2.13.1 Kreativitas Dalam Periklanan	32
2.13.2 Strategi Kreatif Periklanan	34
2.13.3 Daya Tarik Iklan	36
2.13.4 Warna	38
2.13.5 Unsur Sinematografis.....	39
2.14 Kampanye Iklan	41
2.15 <i>Story Board</i>	43
2.16 Tahap Produksi Iklan Komersial.....	43
2.16.1 Tahap Praproduksi	44
2.16.2 Tahap Produksi	45
2.16.3 Tahap Pascaproduksi.....	45
BAB III KONSEP PERANCANGAN	46
3.1 Tujuan Komunikasi.....	46
3.1.1 Target Khalayak Komunikasi	46
3.1.2 <i>Marketing Brief</i>	47
3.2 Strategi Komunikasi.....	49
3.2.1 Tahap Praproduksi	50
3.2.2 Tahap Produksi	50
3.3 Analisa Spesifikasi Program Proses.....	51
3.1.1 Tahap Praproduksi	51
3.1.2 Tahap Produksi	52
3.4 Alasan Pemilihan Iklan	52

3.4.1 Gambar Isi Pesan dan Media Promosi	53
3.5 Konsep Perancangan	53
3.1.1 Pendekatan Kreatif	56
3.1.2 Pendekatan Visual	57
3.1.3 Ilustrasi	60
3.6 Sinopsis	64
3.7 Produksi Keripik Pisang Kane dan Biodata Pengusaha	65
3.8 Anggaran Biaya Shooting	69
BAB IV ANALISIS PROSES	71
4.1 Tahapan Produksi	71
4.1.1 Pra Produksi	71
4.1.2 Peralatan	72
4.1.3 Breakdown Scene	73
4.1.4 Produksi	75
4.2 Lembar Kerja <i>Art Director</i>	76
4.2.1 Konsep dan <i>Storyboard</i>	76
4.3 Kendala dan Solusi (Pemecahan)	83
4.3.1 Kendala	83
4.3.2 Solusi (Pemecahan)	83
4.1 Tahapan Produksi	85
BAB V KESIMPULAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90